

# PETIC

## AMB

*Plan*

*Estratégico*

*de TIC*

Versión 1.0

Julio 2018

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVO.....	4
3. ALCANCE DEL DOCUMENTO .....	4
4. MARCO NORMATIVO .....	4
5. RUPTURAS ESTRATÉGICAS .....	4
6. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL .....	5
7. ENTENDIMIENTO ESTRATÉGICO.....	5
8. MODELO DE GESTIÓN DE TI.....	6
9. MODELO DE PLANEACIÓN .....	6
10. PLAN DE COMUNICACIONES DEL PETI .....	7

## 1. INTRODUCCIÓN

El AMB día a día está sufriendo cambios y requerimientos tecnológicos, por lo que encuentra necesario contar con un plan estratégico de tecnologías de la información y las comunicaciones completamente alineado con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el que se establece *"Liderar la gestión estratégica con tecnologías de la información y las comunicaciones mediante la definición, implementación, ejecución, seguimiento y divulgación de un Plan Estratégico de Tecnología y Sistemas de Información (PETI) que esté alineado con la estrategia y modelo integrado de gestión de la Entidad y el cual, con un enfoque de generación de valor público, habilite las capacidades y servicios de tecnología necesarios para impulsar las transformaciones en el desarrollo de su sector y la eficiencia y transparencia del Estado"*.

El PETIC del AMB contribuye a optimizar la orientación de los recursos asignados a la Dirección de Tecnología e Información y a fijar de manera armónica las soluciones de TI a corto, mediano y largo plazo contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos de la Entidad, optimizando la gestión de TI y valorando la información como el activo más importante de la Entidad.

El PETIC se desarrollará en 5 fases que integran la estrategia del sector y la estrategia de TI en una sola visión:

1. Primera fase: Se realizará el análisis de la infraestructura tecnológica actual, proceso y procedimientos de las áreas misionales y de apoyo, buscando determinar las fortalezas y debilidades del proceso de TI Integrado con los demás procesos del AMB.
2. Segunda fase: Comprende el análisis del modelo operativo y organizacional de la Entidad, de las necesidades de información y de la alineación de TI con los procesos.
3. Tercera fase: Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, establecer el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a través de un modelo integral de gestión de TI que le permita al AMB administrar de manera eficiente los recursos de tecnología, los sistemas de información y la información, necesarios para la gestión dentro de la entidad.

4. Cuarta fase: Definir planes de mejoramiento y proyectos de modernización tecnología a corto, mediano y largo plazo.
5. Quinta fase: Sensibilización y Capacitación

## 2. OBJETIVO

Estructurar el PETIC - plan estratégico de tecnologías de la Información y las comunicaciones para el Área Metropolitana de Bucaramanga – AMB, para ser la guía tecnológica del desarrollo e innovación de la entidad, integrando iniciativas de TI, que permita contar con una entidad sólida, eficaz, eficiente, segura y transparente en materia TI, fortaleciendo así la gestión institucional y su alineación a las políticas nacionales e institucionales.

## 3. ALCANCE DEL DOCUMENTO

Conforme a las actividades establecidas para la gestión del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETIC, se desarrolla el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del AMB para el periodo 2018 al 2020, definiendo la estrategia de TI y el marco de gobierno de TI de la Entidad, la alineación de la política de gestión de TI con el plan estratégico institucional y la atención al ciudadano, la relación de la gestión de TI con otras áreas y con otras entidades.

## 4. MARCO NORMATIVO

Definir los documentos de referencia, normativos y vinculantes que hacen parte integral para la implementación del presente documento, sus consideraciones, alcance y construcción.

## 5. RUPTURAS ESTRATÉGICAS

Listar las rupturas estratégicas identificando paradigmas a romper, para llevar a cabo la transformación de la gestión de TI, el logro de resultados de impacto en el desarrollo de las actividades de la institución. Las rupturas estratégicas que la entidad identifique deben comunicar un cambio en el enfoque estratégico, de tal forma que le permite transformar, innovar, adoptar un modelo y permitir que la tecnología se vuelva un instrumento que genera valor.

## 6. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Identificar la situación actual de las Tecnologías de la Información en el Área Metropolitana de Bucaramanga en relación con los dominios del marco de referencia de Arquitectura Empresarial. Este análisis debe permitir conocer el estado actual o línea base a partir de la cual se debe partir para proyectar la visión de lo que se espera en materia de gestión de TI en la entidad.

Temas a desarrollar en esta actividad:

- Estrategia de TI
- Uso y apropiación de la tecnología
- Sistemas de información
- Servicios Tecnológicos
- Gestión de Información
- Gobierno de TI
- Análisis financiero

## 7. ENTENDIMIENTO ESTRATÉGICO

Comprende el análisis del modelo operativo y organizacional de la institución pública, las necesidades de información y la alineación de TI con los procesos de negocio institucionales.

Temas a desarrollar en esta actividad:

- Modelo operativo
- Necesidades de información
- Alineación de TI con los procesos

## 8. MODELO DE GESTIÓN DE TI

El modelo busca que la tecnología contribuya al mejoramiento de la gestión, apoyando los procesos para alcanzar una mayor eficiencia y transparencia en su ejecución, que facilite la administración y el control de los recursos y que brinde información objetiva y oportuna para la toma de decisiones en todos los niveles. Permite la alineación de la gestión de TI con los objetivos estratégicos de la entidad, aumentar la eficiencia de la organización y mejorar la forma como se prestan los servicios misionales.

En el desarrollo del Modelo de Gestión de TI se ejecutarán las siguientes actividades:

- Estrategia de TI
- Definición de los objetivos estratégicos de TI
- Alineación de la estrategia de TI con el plan sectorial o territorial
- Alineación de la estrategia de TI con la estrategia de la institución pública
- Gobierno de TI
- Gestión de información
- Sistemas de información
- Modelo de gestión de servicios tecnológicos
- Uso y apropiación

## 9. MODELO DE PLANEACIÓN

El modelo de planeación incluye los lineamientos que guían la definición del plan estratégico, la estructura de actividades estratégicas, el plan maestro, el presupuesto, el plan de intervención de sistemas de información, el plan de proyectos de servicios tecnológicos y el plan del proyecto de inversión.

En el modelo de planeación se ejecutarán las siguientes actividades:

- Lineamientos y/o principios que rigen el plan estratégico de TIC
- Estructura de actividades estratégicas
- Plan maestro o Mapa de Ruta
- Definición de indicadores

- Proyección de presupuesto área de TI
- Plan de intervención sistemas de información
- Plan de proyectos de servicios tecnológicos
- Plan proyecto de inversión

## 10. PLAN DE COMUNICACIONES DEL PETI

Actividades de comunicación y sensibilización para socializar y apropiar el PETI en la institución