Informe de Caracterización de Actores y Grupos de Interés
Estrategia de Rendición de Cuentas 2026
Área Metropolitana de Bucaramanga

1. Introducción

En cumplimiento de los lineamientos establecidos en el **Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC)** y el **Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)**, el Área Metropolitana de Bucaramanga desarrolló la caracterización de actores y grupos de interés como insumo fundamental para la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2026. La estrategia institucional reconoce la importancia de identificar, comprender y priorizar los grupos de valor con los cuales interactúa la entidad, garantizando mecanismos efectivos de información, diálogo y responsabilidad.

La Estrategia de Rendición de Cuentas 2026 estableció como una de las acciones de mejora la actualización de la caracterización de grupos de valor con enfoque diferencial, territorial y de género, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana y asegurar una interacción más efectiva con los diferentes actores del territorio metropolitano.

2. Objetivo

Identificar, caracterizar y priorizar los actores y grupos de interés del Área Metropolitana de Bucaramanga para fortalecer los procesos de participación ciudadana, transparencia, acceso a la información pública y rendición de cuentas durante la vigencia 2026.

3. Metodología

La caracterización se realizó considerando los lineamientos del MURC y teniendo en cuenta:

- Competencias y funciones del Área Metropolitana de Bucaramanga.
- Grupos de valor identificados en la Estrategia de Rendición de Cuentas 2026.
- Relación e influencia de cada actor frente a la gestión institucional.
- Necesidades de información y participación.
- Enfoque diferencial, territorial e inclusivo.

4. Caracterización de Actores y Grupos de Interés

4.1 Ciudadanía en General del Área Metropolitana de Bucaramanga

Descripción: Personas residentes en los municipios que conforman el área metropolitana, usuarios de los servicios y beneficiarios de las políticas, proyectos y programas ejecutados por la entidad.

Intereses principales:

- Movilidad sostenible.
- Transporte público metropolitano.
- Planeación territorial.
- Medio ambiente.
- Espacio público.
- Seguridad vial.
- Inversión pública metropolitana.

Canales de relacionamiento:

- Página web institucional.
- Redes sociales.
- Audiencias públicas.
- PQRSD.
- Mesas de diálogo.
- Encuentros ciudadanos.

4.2 Autoridades Municipales de los Municipios

Descripción: Alcaldías, concejos municipales y dependencias de los municipios que integran el Área Metropolitana de Bucaramanga.

Intereses principales:

- Articulación de proyectos metropolitanos.
- Planeación regional.
- Infraestructura.
- Movilidad.
- Gestión ambiental.
- Coordinación interinstitucional.

Nivel de influencia: Alto.

Mecanismos de participación:

- Comités técnicos.
- Mesas institucionales.
- Consejos metropolitanos.
- Reuniones de articulación.

4.3 Sector Empresarial y Gremios Productivos

Descripción: Empresas privadas, cámaras de comercio, gremios económicos, asociaciones empresariales y organizaciones productivas con presencia en el territorio metropolitano.

Intereses principales:

- Competitividad regional.
- Infraestructura logística.
- Movilidad empresarial.
- Desarrollo económico.
- Sostenibilidad ambiental.

Necesidades de información:

- Proyectos estratégicos.
- Regulación metropolitana.
- Planificación territorial.
- Iniciativas de desarrollo económico.

4.4 Academia y Centros de Investigación

Descripción: Universidades, instituciones de educación superior, observatorios, centros de investigación y grupos académicos.

Intereses principales:

- Información estadística.
- Estudios territoriales.
- Movilidad urbana.
- Desarrollo sostenible.
- Innovación pública.
- Datos abiertos.

Aportes potenciales:

- Investigaciones.
- Estudios técnicos.
- Transferencia de conocimiento.
- Procesos participativos basados en evidencia.

4.5 Organizaciones Sociales, Comunitarias y de la Sociedad Civil

Descripción: Juntas de Acción Comunal, veedurías ciudadanas, asociaciones comunitarias, fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

Intereses principales:
- Control social.
- Participación ciudadana.
- Transparencia institucional.
- Gestión territorial.
- Inversión pública.

Nivel de interés: Alto.

Mecanismos de participación:
- Audiencias públicas.
- Espacios de diálogo.
- Procesos de consulta.
- Ejercicios de control social.

4.6 Grupos Diferenciales y Poblaciones en Condición de Vulnerabilidad

La Estrategia de Rendición de Cuentas identifica como grupos prioritarios: mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado, población LGBTIQ+, personas adultas mayores y grupos étnicos, entre otros.

Necesidades específicas:

- Información accesible.
- Participación incluyente.
- Eliminación de barreras de acceso.
- Lenguaje claro.
- Accesibilidad física y digital.
- Enfoque diferencial y de género.

Estrategias de inclusión:

- Convocatorias inclusivas.
- Espacios de diálogo diferenciales.
- Canales accesibles para personas con discapacidad.
- Material informativo en lenguaje ciudadano.

5. Priorización de Actores

Grupo de Valor	Influencia	Interés	Prioridad
Autoridades municipales	Alta	Alta	Muy Alta
Ciudadanía en general	Media	Alta	Muy Alta
Organizaciones sociales y comunitarias	Media	Alta	Alta
Sector empresarial y gremios	Alta	Media	Alta
Academia y centros de investigación	Media	Media	Media
Grupos diferenciales y poblaciones vulnerables	Media	Alta	Muy Alta

6. Necesidades de Información Identificadas

Los grupos de valor requieren información relacionada con:

1. Plan de Acción Institucional.
2. Ejecución presupuestal.
3. Proyectos metropolitanos.
4. Gestión ambiental.
5. Movilidad y transporte.
6. Resultados de gestión.
7. Indicadores institucionales.
8. Contratación pública.
9. Participación ciudadana.
10. Cumplimiento de metas institucionales.

Estas necesidades se articulan con el componente de información de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2026.

7. Conclusiones

La caracterización de actores y grupos de interés permitió identificar los públicos estratégicos con los cuales interactúa el Área Metropolitana de Bucaramanga, estableciendo sus necesidades de información, expectativas y niveles de participación.
Asimismo, se evidencia la necesidad de fortalecer la participación de grupos diferenciales, consolidar mecanismos permanentes de diálogo con la ciudadanía y ampliar el acceso a información pública en formatos accesibles y reutilizables, en

concordancia con las brechas identificadas en el diagnóstico de rendición de cuentas de la vigencia 2025 y las acciones de mejora definidas para 2026.

La presente caracterización constituye un insumo fundamental para la ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2026, orientando las acciones de información, diálogo y responsabilidad hacia los grupos de valor prioritarios identificados por la entidad.

Elaboró: Yomaira Gómez Garnica /CPS AMB
Revisó: Omar Ramírez Martínez /Asesor Corporativo AMB